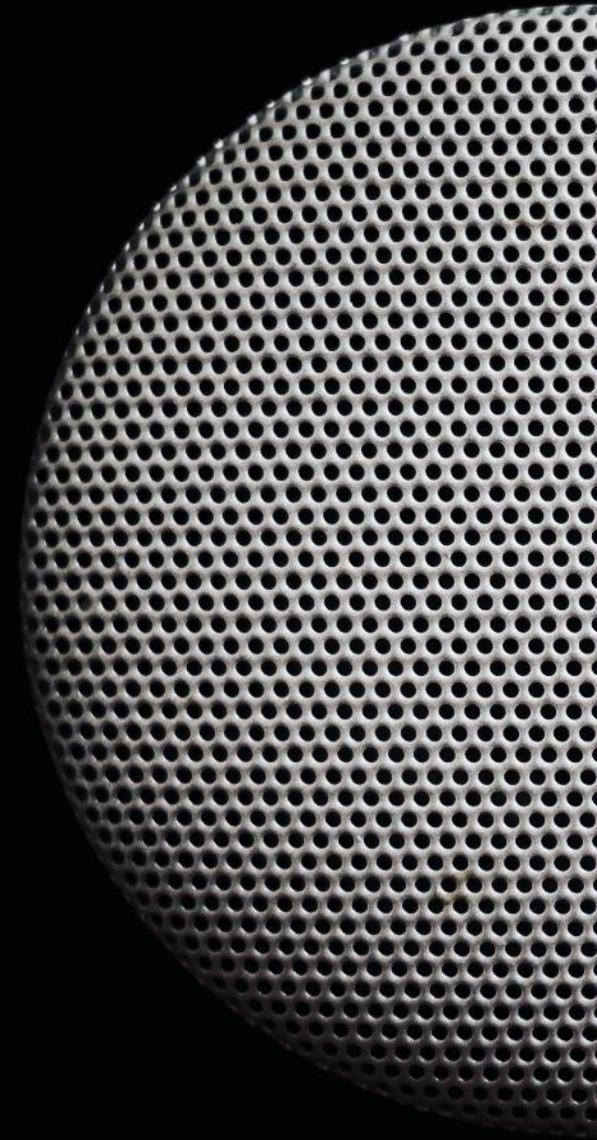


Amp Marketing

Brand Manual

Inhalt

- Philosophie und Mission
- Zielgruppen
- Company Journey
- Brand Identity & Corporate Design
 - Logovarianten
 - Colour Palette
 - Fonts
 - Bildsprache





Philosophie und Mission

Marketing wie ein guter Hifi-Verstärker

- 1: Laut:** verschafft Gehör und dreht Köpfe und Ohren
- 2: Deutlich:** ist klar und verständlich, offenbart gleichermaßen Gesamteindruck wie Details
- 3: Authentisch:** braucht nichts dazu zu dichten doch zeigt auch unbekannte Nuancen auf

Company Journey

Phase 1

- Gründung als Einzelunternehmen
- Relaunch von Websites und Onlineshops v.a. als Portfolioprojekte
- Restaurants, Familienunternehmen, Einzelunternehmer als Kunden

Phase 2

- Mittelständische Unternehmen aus verschiedenen Industrien als Kunden
- Relaunch von Websites und Onlineshops mit größerem (Funktions-) Umfang
- (Social-) Content
- Industrieunternehmen, Dienstleistungsunternehmen
- Längerfristige Zusammenarbeit, Wartungsverträge

Phase 3

- Expansion und Vergrößerung des Teams zur Verbreiterung des Angebots
- Diversifikation der Zielgruppe Unternehmen und Mittelständler
- Web-Betreuung und Full Service Ansatz
- Industrieunternehmen, Dienstleistungsunternehmen
- Multimedialer Content wie z.B. Podcasts
- Längerfristige Zusammenarbeit, Wartungsverträge

Zeit

USPs



„Kleiner Rucksack“

- Zentraler Ansprechpartner als Einzelmitarbeiter
- Geringe Betriebskosten sorgen für sehr konkurrenzfähiges Angebot besonders für kleine und mittlere Unternehmen



Umfassender Ansatz

- Marketing Komplettpaket: von Unterstützung beim Branding bis hin zur Umsetzung verschiedenster Maßnahmen
- Möglichkeit des Komplettaufbaus oder der Anpassung an bestehende Strukturen



Erfahrung mit kleinen & mittleren Budgets

- Große Erfahrung mit „build 2 own“ Ansatz und beinahe ausschließliche Arbeit mit Open-Source-Paketen
- Erfahrung mit der Organisation von Projekten mit günstigem Unterhalt



Medium meets Inhalt

- „Amp Marketing“ kombiniert Konzeption und Kreation auf inhaltlicher wie technischer Ebene
- Berücksichtigung umrahmender Faktoren wie Algorithmen und „Regeln“ von Netzwerken



Organisation & Verwaltung

- Erfahrung mit der Schaltung, Verwaltung und Pflege von Websites
- Updates, Backups, Nachpflege von Inhalten
- Möglichkeit des Verkaufs von Wartungsverträgen



Sichtbarkeit

- Großer Erfahrung im Bereich SEO für Google und Co. sowie Social Media
- Schneller und nützlicher Aufbau von Reichweite auch im Bereich Content

Brand Identity & Corporate Design

Logovarianten

Amp Marketing
Amp



Das Logo von AMP Marketing orientiert sich am Schriftbild hochwertiger britischer HIFI und Gitarren-Verstärker, was auf die Visualisierung der Firmenphilosophie einzahlen soll.

Je nach Anwendungszusammenhang sollen verschiedene Farbvarianten verwendet werden, die einen möglichst hohen Kontrast und eine hohe Lesbarkeit ermöglichen sollen.

Ebenfalls kann die Kurzform des Logos eingesetzt werden, um einen Branding-Effekt auf kleinerem Raum Zu erzielen

Brand Identity & Corporate Design

Colour Palette

Black
#000000

White
#ffffff

Beijing Moon
#a9a3a6

Verdant Oasis
#61ce70

Brand Identity & Corporate Design

Fonts

FRANZ JAGT IM KOMPLETT VERWAHRLOSTEN TAXI QUER DURCH BAYERN. (Überschriften: Roboto, 600 pkt., Versalien)

Franz jagt im komplett verwehrlosten Taxi quer durch Bayern. (Text: Roboto, 400 pkt., normale Groß/Kleinschreibung)



Brand Identity & Corporate Design

Bildsrpache

